

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Minat Beli .....	8
2.1.1.1 Dimensi Minat Beli .....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	10
2.1.2.1 Dimensi Produk.....	10
2.1.2.2 Hierarki Produk.....	11
2.1.3 Harga .....	12
2.1.3.1 Menetapkan Harga .....	13
2.1.3.2 Penetapan Harga Berdasarkan Jual .....	13
2.1.3.3 Dimensi Penetapan Harga .....	16
2.1.3.4 Tujuan Penetapan Harga .....	16
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i> .....	17
2.1.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i> .....	18
2.1.4.2 Dimensi dan Indikator <i>Store Atmosphere</i> .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	30
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	30
2.3.2 Hubungan Harga Terhadap Minat Beli .....	30
2.3.3 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Beli .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Model Penelitian .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Riset .....	33
3.2 Obyek Penelitian .....	33
3.3 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	34
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34

3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.5	Unit Analisis Data .....	35
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.6.1	Variabel Independen .....	36
3.6.2	Variabel Dependen.....	37
3.7	Operasional Variabel.....	37
3.8	Teknik Analisis Data.....	38
3.8.1	Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas) .....	39
3.8.1.1	Uji Validitas .....	39
3.8.1.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.8.2	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.8.2.1	Uji Normalitas .....	40
3.8.2.2	Uji Multikolinieraritas.....	41
3.8.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.9	Metode Analisis Data.....	42
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.10	Uji Hipotesis .....	42
3.10.1	Uji T.....	42
3.10.2	Uji F.....	43
3.10.3	Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	44
	DAFTAR PUSTAKA .....	45
	LAMPIRAN.....	47

**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Skala Likert.....	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	37
Tabel 3.3 Kriteria Reliailitas.....	40

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Ponsel Samsung, Oppo, Vivo, Xiaomi Tahun 2016-2018 .....	2
Gambar 2.1 Elemen-elemen <i>Store Atmosphere</i> .....	19
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	32